

МБОУ «Арская средняя общеобразовательная школа №2»
Арского муниципального района Республики Татарстан

«Рассмотрено»
Руководитель ШМО
Кам Камалиева З.Н.
Протокол №1
«19» августа 2024г.

«Согласовано»
Заместитель директора по ВР
З Зиновьева Г.Г.
«19» августа 2024г.

«Утверждаю»
Директор МБОУ
«Арская СОШ №2»
Гиниатуллина Г.Г.
Приказ №
от «19» августа 2024г.



Рабочая программа

по кружковой деятельности
для учащихся 8 А класса «Самостоятельные дети»
учителя муниципального бюджетного образовательного учреждения
«Арская средняя общеобразовательная школа №2»
Арского муниципального района Республики Татарстан
Хабировой Рамзили Бурхановны

2024-2025

1. Введение

Программа кружка «SaMoСтойательные дети» разработана в рамках республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтойательные дети».

Программа «SaMoСтойательные дети» направлен на формирование у школьников приверженности к активному и здоровому образу жизни.

Отказаться от всех вредных привычек и вести здоровый образ жизни. Именно такой путь выбирают участники проекта "Самостоятельные дети". А чтобы стать членом отряда необходимо заключить контракт, где представлен перечень вредных привычек, от которых следует отказаться. В Татарстане уже более 5 тысяч школьников заключили контракты. Любой ребенок, желающий путешествовать и заводить друзей по всей республике, участвовать в концертах и фестивалях, заниматься творчеством и спортом, получать подарки и бонусы, подписывает контракт. В нем он сам для себя письменно отказывается от вредных привычек, злословия, зависти или лжи в пользу добродетели. Так «SaMoСтойательные дети» вырастают активными и здоровыми. Главная идея— здоровым сегодня быть модно.

Подростки быстро заимствуют стандарты поведения своих сверстников. Поэтому необходимо развивать наставничество по принципу «равный равному», которое введет моду на здоровый образ жизни у сверстников крайне важна преемственность поколений в подростковой среде. Процесс становления и процветания «SaMoСтойательных детей» затрагивает интересы всего населения Республики Татарстан.

2. Пояснительная записка

Проблема распространения наркомании, алкоголя, табакокурения является все более обостряющейся проблемой общества.

Это возлагает повышенную ответственность за развитие профилактической работы в образовательных учреждениях, заставляет искать новые формы работы с подростками по формированию устойчивой позиции против применения ПАВ, других форм аддиктивного поведения и приобщения к ценностям здорового образа жизни. Там, где к пропаганде здорового образа жизни подходят неформально, где вместо скучных лекций придумывают интересные мероприятия, там есть и результат, и заинтересованность детей. «Не совсем правильно, когда складывается такая ситуация, что взрослые говорят о вреде курения, алкоголя, наркотиков, а молодое поколение только лишь вникает. Нужно, чтобы молодежь также прониклась этими мыслями, идеями, обсуждала эту проблему в среде своих сверстников, проводила анализ и делала правильные выводы», (из выступления главы Госнарконтроля В. Иванова). Одной из таких форм может стать деятельность в рамках городской программы «SaMoСтойательные дети»

Цель:

Способствовать реализации республиканского антинаркотического проекта, Повышение ответственности детей и подростков за своё здоровье, предупреждение первой пробы курения, алкоголя, психоактивных веществ.

Задачи программы:

- познакомить подростков с целями, задачами, механизмом реализации программы;
- провести информационно-разъяснительные мероприятия с детьми и их родителями;
- обучить участников программы работе по контрактному методу;
- организовать работу актива учащихся – представителей классов;
- заключить контракты с учащимися;
- пропагандировать проект через средства массовой информации;

Участники программы:

- учащиеся МБОУ "Арской СОШ №2" в возрасте 10-16 лет;
- классный руководитель ;

- родители;
- Программа проводится при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан и Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков РФ.

Идея программы

Программа разработана с целью реализации республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети». Проект основан на опыте реализации шведского проекта «Smart». В настоящее время в Швеции он охватывает более 80% школьников в возрасте от 10 до 16 лет. Исследования подтверждают, что метод является эффективным в профилактике зависимостей и девиантного поведения. В результате на 40% уменьшилось потребление табачных изделий среди детей, и на 50% сократилась проба наркотиков. В Швеции 30% родителей, чьи дети участвуют в проекте, отказались от курения. Этот метод профилактики наркомании и преступности также используется в ряде европейских стран (Норвегии, Финляндии, Литве) и городах Российской Федерации (Санкт-Петербурге, Мончегорске, Великом Новгороде).

В Татарстане шведский опыт адаптирован с учетом местных условий и реализуется на базе школ и учреждений дополнительного образования. Подросток сам выбирает и вписывает в индивидуальный контракт те запреты, которые определяет для себя как «вредные привычки». Это не только табакокурение, употребление алкоголя и психоактивных веществ, но и плохие оценки, сквернословие, зависимость от компьютера и телевизора, то есть все то, что мешает формированию конкурентноспособной личности. Вместе с ребенком контракт подписывают родители и педагог образовательного учреждения, что усиливает контроль за его исполнением. Контрактная форма взаимодействия позволяет повысить ответственность за принятое решение. Вовлечение родителей в процесс реализации проекта создает единую воспитательную среду в образовательном учреждении, в семье, что позволяет значительно ослабить негативное влияние окружающей среды. Если в течение месяца подросток добросовестно выполняет все пункты контракта, то становится участником движения «SaMoСтоятельные дети», а по истечении трех месяцев получает членскую карточку, дающую право на скидки и бонусы. Скидки предоставляются на востребованные школьниками вещи – занятия в плавательных бассейнах, спортивных комплексах, развлекательных центрах или на повседневные услуги – покупку канцтоваров, книг, стрижку и т.п., как в своем городе, так и в столице Татарстана. В настоящее время в проекте участвуют более около 60 коммерческих организаций, среди них – сетевые магазины «Дом книги», «Книжный двор», аквапарк «Ривьера».

Условия участия в программе:

- добровольное вступление в программу и право выхода из нее;
- срок действия контракта ограничен (не более 1 года);
- поощрение за соблюдение контракта;
- исключение из программы за нарушение условий контракта с изъятием членской карточки (при этом возможность повторного вступления в участники программы сохраняется).

Предполагаемые результаты программы:

1. Увеличение количества участников движения «SaMoСтоятельные дети».
2. Увеличение количества жителей города, знающих и поддерживающих антинаркотический проект.
3. Рост количества подростков, мотивированных на ведение здорового и активного образа жизни.
4. Увеличение количества учреждений, сотрудничающих с участниками программы.

Долгосрочный ожидаемый результат:

1. Снижение числа детей школьного возраста, допускающих первую пробу психоактивных веществ.

2. Распространение и закрепление у детей школьного возраста имиджа уважаемого и успешного человека, жизненной ценностью которого является бережное отношение к своему здоровью.

Формы отслеживания результатов программы:

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS- отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников- участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов:

Итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

Этапы проведения социальных акций:

подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает).

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флаеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа..

Второй этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, иных условий проведения социальной акции.

4. Принцип командности. Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор –

исполнитель. основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. Принцип самореализации. Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

Третий этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции: постинформационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

3. Содержание программы.

Месяц	Тема	Форма проведения мероприятия	Методическое обеспечение	Формы контроля, результат деятельности
сентябрь	Распространение положения о проведении программы среди учащихся школы	Беседы с учащимися	Городская программа, положение о программе	Опрос участников программы о наличии положения
сентябрь	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	Семинар для классных руководителей школ	Презентация, печатный материал о проекте, образец контракта	Опрос, самооценка участников семинара
сентября	Участие в Республиканской акции «Мои дела в защиту животных»	акция	плакаты с символикой проекта, малые формы рекламной продукции: календари, стикеры, комиксы, закладки на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику, а также листовки в форме улыбки «смайла» с призывом вести зож	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
октябрь	Формирование SMS-отрядов на базах школ, создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	Собрания на базах школ	Городская программа, положение о программе, материалы о проекте, образец контракта	Изучение списков учащихся – участников программы
октябрь	Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»			Наблюдение, изучение поведения участников программы по осознанию важности участия в программе
10-12 октября	Участие в Республиканской акции «Поделись улыбкой»	акция	Плакаты с антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении

				акции
октябрь	Разработка антиалкогольной эмблемы	Конкурс	Образцы плакатов, эмблем, ссылка на сайт	Экспертная оценка членом жюри по разработанным критериям к творческим работам
регулярно	Обучение актива	Собрание	Положения о планируемом мероприятии, атрибуты мероприятия	Диагностическая беседа, самооценка участников
ноябрь	Разработка и заключение индивидуальных контрактов	Собрания на базах школ	Образец контракта	Изучение динамики количества заключенных контрактов
13-15 ноября	Участие в акции «Красная лента»			
24 ноября	Организация и проведение акции «Здоровая мама – здоровый ребенок»	Акция	Положение о мероприятии, демонстрационные материалы о здоровом образе жизни девочек-подростков	Анкетирование, изучение фотографий, отчета о проведении акции
1-5 декабря	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	акция	Красная лента. Памятка для подростков о ВИЧ инфекции и способах сохранения своего здоровья. Танцевальная зарядка	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
декабрь	Торжественная церемония вручения членских карточек	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Наблюдение, изучение поведения участников программы по формированию активной гражданской позиции
декабрь	Мониторинг участников Республиканского проекта «Самостоятельные дети»	Акция	Положение о мероприятии	Наличие фотографий, отчета о проведении

				акции
в течение года	Республиканская акция «Яркая здоровая – зимушка-зима!»	акция	плакаты с символикой проекта, и плакаты, пропагандирующие ЗОЖ и отказ от вредных привычек. проводят сбор Новогодних подарков для детей с ограниченными возможностями и детей – сирот. доставляют подарок для каждого ребенка до его квартиры (дома).	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
февраль	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы УОиДМ г. Арск , МОиН РТ		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
март	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы УОиДМ г.Арск, МОиН РТ		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
апрель	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	Акция	Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «С извлечениями из Закона ознакомлен»	Изучение продуктов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «С извлечениями из Закона ознакомлен », фотографий участников акции, отчета о проведении акции
май	Республиканская акция «Георгиевская ленточка»	Акция	Плакаты с антитабачной символикой, плакаты с символикой проекта,	Изучение продуктов труда (фотографи

			голубые ленты, однодневный контракт	й участников акции, отчета о проведении акции)
май	Республиканская акция «Путешествие по музеям».		Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Диагностич еская беседа, наблюдение
26 июня	Республиканский флэш- моб «Будь здоровым! Танцуй!»	Акция	Плакаты с позитивной символикой здорового образа жизни, плакаты с символикой проекта, музыкальное сопровождение, агитационные листовки	Изучение продуктов труда (фотографи й участников акции, отчета о проведении акции)

4. Оценка результатов программы

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS- отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников- участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов:

итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

5. Условия реализации программы

Материально-технические условия:

финансовая поддержка со стороны администрации МБОУ «Арская СОШ №2», руководителей предприятий – участников программы; оснащенность зала качественной аппаратурой для проведения мероприятий, видеотекой, фонотекой, мультимедийной установкой, экраном; обеспечение средств наглядности, печатной продукции, оформления; наличие фотоаппарата.

6. Календарно-тематический план

Примечание: возможно внесение корректировок в план в соответствии с планом работы МОиН РТ.

№	Тема занятий	Кол-во часов	Календарные сроки		ЦОР/ЭОР
			Планируемые сроки	Фактические сроки	
1	Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Правила по ТБ. Знакомство с объединением.	1	02.09.2024		http://www.ru.wikipedia.org/wik
2	Психологическая поддержка как фактор первичной профилактики употребления ПАВ.	1	09.09.2024		http://www.ru.wikipedia.org/wik
3	Обучение актива	1	16.09.2024		http://www.ru.wikipedia.org/wik
4	Инструктаж по ПДД и ТБ Подготовка к проведению акции «Мои дела в защиту животных», «Поделись улыбкой».	1	23.09.2024		http://www.ru.wikipedia.org/wik
5	Проведение Республиканской акции «Мои дела в защиту животных»	1	30.09.2024		
6	Республиканская акция «Поделись улыбкой».	1	07.10.2024		
7	Игра для учащихся 2-4 классов «Здоровье в наших руках»	1	14.10.2024		http://www.ru.wikipedia.org/wik
8	Подготовка к Республиканской акции «Здоровая мама – здоровый ребенок»	1	21.10.2024		
9	Республиканская акция «Здоровая мама – здоровый ребенок»	1	11.11.2024		
10	Беседа «Бросай курить!», посвященная «19 ноября – Международному дню отказа от курения»	1	18.11.2024		http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html
11	Подготовка к акцию «Красная лента»	1	25.11.2024		
12	Республиканская акция «Красная лента»	1	02.12.2024		http://www.subculture.narod.ru http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html

					http:// www.nosmoking.ru/ why.shtml
13	Мониторинг участников Республиканского проекта «Самостоятельные дети»	1	09.12.2024		
14	Республиканская акция «Яркая здоровая – зимушка-зима!»	1	16.12.2024		
15	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	1	23.12.2024		http:// www.subculture.nar od.ru http:// www.sigarets.ru/ohe alth/podroctki.html http:// www.nosmoking.ru/ why.shtml
16	Тренинг «Я – хозяин своей жизни»	1	30.12.2024		
17	«Турнир вежливости»	1	06.01.2025		
18	Флеш-моб «День объятий»	1	13.01.2025		
19	День «Дружбы и симпатии» Викторина «Недаром помнит вся Россия»	1	20.01.2025		http:// www.subculture.nar od.ru http:// www.sigarets.ru/ohe alth/podroctki.html http:// www.nosmoking.ru/ why.shtml
20	Беседа с учащимися 4-7 классов «Энергетический напиток – за и против»	1	27.01.2025		http:// www.subculture.nar od.ru http:// www.sigarets.ru/ohe alth/podroctki.html http:// www.nosmoking.ru/ why.shtml
21	Антинаркотическая беседа «Будь готов! Скажи, нет!»	1	03.02.2025		http:// www.subculture.nar od.ru http:// www.sigarets.ru/ohe alth/podroctki.html http:// www.nosmoking.ru/ why.shtml

22	Беседа с учащимися 8 классов «Мой стиль – моя безопасность и здоровье»	1	10.02.2025		http://www.subculture.narod.ru http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html http://www.nosmoking.ru/why.shtml
23	Занятие «Смысл жизни»	1	17.02.2025		http://www.subculture.narod.ru http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html http://www.nosmoking.ru/why.shtml
24	Беседа «Россия без табака»	1	24.02.2025		
25	флэш-моб «Будь здоровым! Танцуй» с учащимися начальных классов	1	03.03.2025		
26	Дискуссия «Эмоции в жизни человека»	1	10.03.2025		
27	Дебаты «Подросток в XXI веке». Рисуем плакат «Мы вместе».	1	17.03.2025		http://www.subculture.narod.ru
28	Социальная акция «Улыбка друг человека!».	1	07.04.2025		http://www.subculture.narod.ru http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html http://www.nosmoking.ru/why.shtml
29	Обучение актива	1	14.04.2025		http://www.stopnikotin.ru/articles.html
30	Способы развития у подростков умения распознавать манипуляции в общении со стороны сверстников или взрослых. Рисуем плакат «Мир гармонии»	1	21.04.2025		http://www.nuhvatit.ru/detkur.html
31	Способы противостояния	1	28.04.2025		http://

	негативному давлению со стороны окружающих.				www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267
32	Республиканская акция «Георгиевская ленточка»	1	05.05.2025		http://www.subculture.narod.ru
33	Дебаты «Будущее без наркотиков»	1	12.05.2025		http://www.subculture.narod.ru
34	Республиканская акция «Путешествие по музеям».	1	19.05.2025		http://www.subculture.narod.ru
35	Республиканский флэш-моб «Будь здоровым! Танцуй!»	1	26.05.2025		

7. Информационное обеспечение.

1. Защита прав ребенка, сборник. - М.: РБФ «НАН», 1999.- 189 с.
2. Козлов Н.А. Лучшие психологические игры и упражнения / Н.А. Козлов. – Екатеринбург: АРД ЛТД, 2007. - 75 с.
3. Коломинский Я.Л. Человек: психология. Книга для учащихся старших классов/ Я.Л. Коломинский. -М.: Просвещение, 2006
4. Кон И.С. Психология старшеклассника: Пособие для учителей/ И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2010. – 192 с.
5. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2009. – 225 с.
6. Коэн А. Содержание делинквентной субкультуры/ А. Коэн // Социология преступности.- М., 2011. -374 с.
7. Куприянов Б.В. Формы воспитательной работы с детским объединением/ Б.В Куприянов. - Кострома, 2005. -252 с.
8. Ланцова Л.А. Социологическая теория девиантного поведения/ Л.А. Ланцова, М.Ф. Шурупова // Социально-политический журнал. – 1993. - № 4.- С. 16- 21.
9. Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков школьниками.- Казань: Татарское Республиканское издательство «Хэтэр», 2002.- 134 с.
10. Профилактика агрессивных и террористических проявлений у подростков / Под ред. И. Соковни. – М.: Просвещение, 2007.- 231с.
11. Работа с детьми группы риска / Под ред. Н.Л. Хананашвили - М.: Издательство НАН, 2009.- 112 с.
12. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста/ Ф. Райс. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. – 688 с.
5. [http:// www.ru.wikipedia.org/wik](http://www.ru.wikipedia.org/wik)
6. <http://www.sub-culture.ru>
7. [http:// www.subculture.narod.ru](http://www.subculture.narod.ru)
8. [http:// www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html](http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html)
9. [http:// www.nosmoking.ru/why.shtml](http://www.nosmoking.ru/why.shtml)
10. [http:// www.stopnikotin.ru/articles.html](http://www.stopnikotin.ru/articles.html)
11. [http:// www.nuhvatit.ru/detkur.html](http://www.nuhvatit.ru/detkur.html)
12. [http:// www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267](http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267)

